



Čuvajmo plaže!
Koristimo eko-bin

Iako priželjkujemo da se Hrvatska, kao turistička zemlja, prepoznaje i po drugim vrijednostima, još uvijek je najpoznatija po lijepim plažama, prekrasnom moru i jezerima. Vodeni dio i morskih i jezerskih plaža neupitno je čist.

Jesu li nam čisti i njihovi kopneni dijelovi?



Želimo li naše plaže i okoliš općenito, učiniti još ljepšim i čistijim, te pri tom ostvariti i poželjne promotivne interese...

KORISTIMO EKO-BIN!



Što je eko-bin?

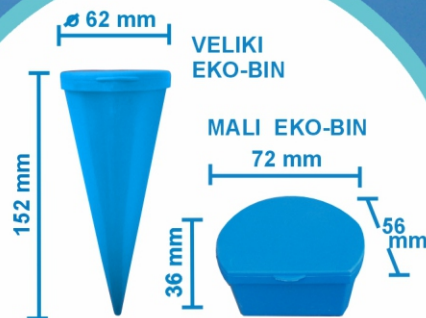
Eko-bin je mala i funkcionalno oblikovana posuda za privremeno odlaganje biološki nerazgradivog sitnog otpada (engl. „bin“ = posuda, kanta za smeće).

Zbog svoje ekološke funkcije i s ciljem duge upotrebe eko-bin je izrađen od ekološki prihvatljive, reciklirane i negorive plastike, koja se može održavati i ponovo reciklirati.

Eko-bin je proizvod namijenjen trajnoj upotrebi. On nema jednokratnu funkciju jer bi time i sam postao dio komunalnog otpada.

Osobine su mu:

- jedinstven je proizvod koji u sebi objedinjuje tri važne društvene vrijednosti: ekološku, edukativnu i promotivnu
- estetski je prihvatljiv i funkcionalan, ekološki efikasan, ima mogućnost kontinuiteta u provedbi, nije skup, te se uklapa u ekološki sustav
- jednostavno je i efektno sredstvo izražavanja brige za očuvanje okoliša, sigurno za upotrebu djece i odraslima
- lagan je, prihvatljivog džepnog formata i u vodi pluta
- pogodan je za nošenje u torbi ili ruci
- ima poklopac koji ne dozvoljava slučajno rasipanje sadržaja
- prilagođen je svakodnevnoj upotrebi na svim tipovima plaža, na svim javnim mjestima, u nacionalnim parkovima i parkovima prirode, na sportskim igralištima, dvoranama, koncertima na otvorenom, na izletima, u šetnji, u autu, itd.
- atraktivan izgled i upotrebna vrijednost od općeg interesa eko-binu daje snažan promotivni potencijal u svim djelatnostima: u turizmu, gospodarstvu, kulturi, sportu



O sitnom otpadu

Sitnim otpadom smatramo opuške cigareta, upotrijebljene šibice, gume za žvakanje, zatvarače boca i limenki, koštice voća, sitne papiriće, plastične žličice, štapiće od sladoleda, čačkalice i druge slične odbačene predmete.

PAPIR
3 do 6 mjeseci
OPUŠCI 5 godina
DRVENI ŠTAPIĆI 13 godina
LIMENI ČEPOVI preko
100 godina razgradnje
PLASTIČNI ČEPOVI I SLIČNO
preko 100 godina razgradnje
ALUMINIJSKI SITNI OTPAD
preko 200 godina
GUME ZA ŽVAKANJE
neodrediv period
razgradnje

Vrijeme razgradnje
sitnog otpada...

Prisutnost sitnog otpada na neprimjerenim mjestima ne pruža samo ružnu sliku okruženja u kojem živimo, već karakterizira i nas kao osobe i naš odnos prema ekologiji. Iako sitan, zbog dugog vremena razgradnje, sitni otpad štetan je i za okoliš, ali i za naše zdravlje.



Zašto je eko-bin potreban Hrvatskoj?

Hrvatska je turistička zemlja s brojnim plažama, nacionalnim parkovima i drugim prirodnim turističkim lokalitetima koji se, više ili manje, suočavaju s problemom sitnog otpada.

Eko-bin nudi vrlo jednostavno, funkcionalno i sustavno postavljeno rješenje problema.

Upotrebom eko-bina štitimo kupaće, posebno djecu, od mogućih ozljeda ili neugodnosti uzrokovanih sitnim otpadnim predmetima, a njime djelujemo i preventivno u svim područjima riskantnim za pojavu požara.

Ulaganjem u projekt "Eko-bin", ostvaruje se direktan utjecaj na:

- promjene u navikama turista i građana, na razinu njihove ekološke svijesti i na kontinuirano održavanje čistoće plaža i okoliša
- trajnu ekološku edukaciju i prevenciju, te na širenje ideje o nužnosti ekološkog odnosa prema plaži i njenom održivom razvoju
- razvoj novog oblika marketinške komunikacije s turistima i domaćim stanovništvom
- bolju turističku prepoznatljivost

Tri su pretpostavke u procesu stvaranje bolje prepoznatljivosti Hrvatske kao ekološki osviještene i privlačne turističke zemlje:

- stvarna potreba za očuvanjem prirodnog okruženja i stalnim unapređivanjem ekoloških vrijednosti svake sredine



- postojanje osmišljene aktivnosti kojom možemo utjecati na razvoj ekološke svijesti i ponašanje turista
- interes i spremnost na zajedničku aktivnost lokalne samouprave i gospodarstva, šire društvene i gospodarske zajednice i svih onih koji mogu doprinijeti ostvarenju zajedničkog cilja

Postojanje potrebe najčešće nije upitno. Projektom „Eko-bin i zaštita plaža od onečišćenja sitnim otpadom“, koji na jedan novi, inovativan način pristupa razvoju ekoloških navika, te plažama kao mjestu promocije svih vrednota hrvatskog turizma i gospodarstva, ostvarena je druga pretpostavka.

Za ostvarenje treće, pozivamo Vas da nam se u tome pridružite!

Eko-bin kao poklon

Rješenje zaštite plaža i drugih prostora od onečišćenja sitnim otpadom nije u čišćenju već u kontinuiranom preventivnom djelovanju, u edukaciji i stvaranju okruženja koje može potaći ekološku svijest turista i građana, te promijeniti njihove loše navike. I turistima i domaćem stanovništvu treba omogućiti da svoje smeće ne ostavljaju u okruženju, već da ga privremeno odlože u eko-bin, ponesu sa sobom i u konačnici bace na odgovarajuće mjesto.

Eko-bin se poklanja u želji da ga korisnici trajno upotrebljavaju, u svakoj prilici i u svakom okruženju u kojem druga sredstva za odlaganje otpada nisu na dohvat ruke.

Eko-bin treba biti gesta dobrodošlice svakog turističkog odredišta, znak naše brige za okoliš, znak brige za zadovoljstvo turista, ali i znak obveze da se njime koriste.

Dostupnost eko-bina i dobra informiranost o njegovoj namjeni, preduvjet su ostvarenju cilja: da sitni otpad završi tamo gdje mu je mjesto, u prvom većem košu za komunalni otpad, te da se nakon pražnjenja, eko-bin ili ponovo koristi ili sprema za sutrašnju uporabu.



Promotivni potencijali eko-bina

- inovativan je i nov proizvod
- atraktivnog je izgleda i široke palete boja
- ima vrlo vidljivu i dovoljno veliku površinu za tisak
- ima kvalitetan digitalni otisak
- brojnost na ciljanoj lokaciji i učestalost upotrebe čine ga interesantnim sredstvom promocije i komunikacije
- pruža različite mogućnosti distribucije definirane po destinacijama i vremenskom periodu ili kroz posebno osmišljen način distribucije, prilagođen potrebama i željama sudionika - oglašivača
- ima nisku cijenu promocije
- nudi trajnost poruke s obzirom na mogućnost korištenja i izvan ljetnog perioda



